

Economía y producción

La cunicultura en España

Xavier Tarafa *

(Boletín Agropecuario, 1990, 16:20-28)

He aquí un profundo estudio sobre la situación del mercado cunícola español. El autor nos ofrece unas consideraciones sobre la producción de conejo en nuestro país con un aumento de la oferta y una reducción de la producción familiar. Se estudia la producción del pienso compuesto, el reparto regional de la producción, su rentabilidad, sus inversiones, sus costes, márgenes, etc., para pasar al análisis del panorama de la matanza del conejo en España, el precio que se paga al criador, para llegar seguidamente al estudio sobre el consumo de la carne de conejo en España, demanda, descenso reciente de la misma, etc. La conclusión ligeramente optimista y como resumen podría decirse que "no hay mal que por bien no venga" y los recientes problemas han podido servir para sensibilizar y organizar un sector que precisa una urgente reconversión ante el reto del mercado único de 1993. Los cuadros que acompañan el informe son sumamente ilustrativos.

Como en otros países europeos, el conejo es en España una especie tradicionalmente criada y consumida en el medio rural. Antiguamente, los romanos designaban este país mediterráneo con el nombre de *Hispania* o "tierra de conejos".

Los cambios demográficos de los últimos decenios, así como el crecimiento de las grandes ciudades, ha preparado un cambio importante en la consideración de la carne de conejo como producto tradicional y de autoconsumo, o de excedente. Este cambio ha repercutido también en la producción, con la especialización de la agricultura y la ganadería intensiva. Puede decirse, pues, que se ha satisfecho un nuevo tipo de demanda con un nuevo tipo de oferta.

Volviendo al panorama de los otros países, las estadísticas que se refieren a la producción son muchas veces poco fiables e incluso contradictorias. Sin embargo, indican un fuerte aumento de la producción a lo largo de los años 70 para, después, estabilizarse en los 80 (véase cuadro 1). Este aumento, que, por otra parte, ha sido común al conjunto de la producción cárnica española, sobre todo la de cerdo y aves de corral, es el reflejo del aumento del nivel de vida de la población, con el consiguiente crecimiento de la demanda de productos cárnicos (cuadro 2).

De todas maneras, el conejo ha progresado en menor medida que las otras dos principales producciones animales (cerdo y pollo), las cuales se han desarrollado esencialmente en sistemas de integración verticales y con la aparición de un mercado de naturaleza oligopolística. Por el contrario, el mercado del conejo ha mostrado más cobardía, sobre todo porque ha subsistido un gran número de explotaciones familiares y por tanto, ha estado sujeto a unas variaciones mayores, sobre todo de carácter estacional.

Podría decirse que la falta, a todos los niveles, de organización institucional de los trámites (producción, sacrificio, distribución) fomenta las oscilaciones de los precios, a la vez que impide cualquier tentativa de planificación de la producción.

La producción cunícola

1. La producción total de carne de conejo.

A pesar de las dificultades para obtener datos fiables, a partir de la encuesta del Ministerio de Agricultura del año 1984 y del IKEL (Ikerketarako Euskal Institutoa, Instituto Vasco de Estudios e Investigaciones), para 1987, aceptaríamos como real una producción anual de carne de conejo entre 75 y 100 toneladas anuales y, con un ajuste definitivo, llegaríamos a las 80.000 toneladas anuales.

*Secretario de ADESCU (Asociación Española de Cunicultura)

Cuadro 1

Evolución de la producción cunícola

Miles de cabezas		Toneladas de canales
1955	3578	3266
1960	4066	4817
1965	13055	18280
1970	20234	25263
1975	29454	44179
1980	39997	117585
1984	63833	76600

(Estadísticas agrícolas, 1984)

Cuadro 2

Evolución de las producciones de distintas carnes en España

	1970 Miles de t	1975 Miles de t	1980 Miles de t	1984 Miles de t
Cerdo	492	33,30	602	31,90
Aves de corral	499	33,80	631	33,40
Buey	308	20,80	454	24,00
Pato	127	8,60	136	7,20
Conejo	25	1,70	44	2,30
Otras	27	1,80	22	1,20
Total	1478	100,00	1869	100,00

(Estadísticas agrícolas, 1984)

Cuadro 3

Evaluación de la producción de conejo en España

AÑO	1981	1984	1986
Toneladas de alimento	501345	505497	550000
Índice de consumo	5,00	4,500	4,30
Tonelaje gazapo (vivo)	100269	112333	127907
Peso medio vivo	2	2	2
Productividad (gaz./hem.)	36	39	43
Número de hembras (x 100)	1393	1440	1487
Rendimiento canal	56,0	56,0	56,50
Producción racional (toneladas carcasas)	58881	65729	75208
% de la producción familiar o minifundista	25,0	20,0	10,0
Producción total	78508	82161	83564

Estudio IKEI, 1987

El trabajo efectuado por el IKEI señala como puntos más notables (cuadro 3):

-El aumento sensible de la oferta a comienzos de los años 1980;

-la reducción de la producción familiar, sustituida por la producción intensiva, a partir del año 1984;

-las ganancias de productividad del sector más industrializado, a partir de 1985.

2. *La producción de pienso compuesto (cuadro 4).*

El volumen del alimento para conejos representa el 4% de la producción española total de piensos compuestos. A pesar de las



COPELE

instalaciones ganaderas



La mortandad de gazapos en el interior del nido supone un 20% de bajas. Podrá reducirla considerablemente y obtener mayores beneficios.

TERMONIDO

LANZAMOS soluciones



Por fin han pensado en nuestro confort.



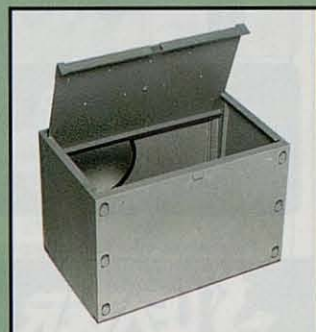
Cod. 10112 - TERMONIDO
DIMENSIONES: 40 x 25 x 29 cm.

- Construido con Poliestireno de Alto Impacto y protecciones en acero inoxidable.
- Por su condición termo estable proporciona un cálido contacto a los animales y una agradable manipulación.
- Higiénico, de muy fácil limpieza y total desinfección (resistencia total al agua fuerte y ácidos).
- Se monta y desmonta fácilmente y sin tornillos.
- Mejora la seguridad al eliminar filos cortantes.
- Adaptable a cualquier jaula.



Fácil extracción de la cubeta por sistema de corredera.

Sistema de puerta de guillotina facilitando el manejo de la camada.



HispanHíbrid, s.a.

Distribuidores para España y Andorra

Carretera de Santes Creus, s/n - Tel. (977) 63 80 00 - 43814 VILA-RODONA



HYLA 2000



BEBEDEROS VALVULA COMPLEMENTOS INSTALACIONES CUNICOLAS

- *BEBEDEROS VALVULA EN ACERO INOXIDABLE, PARA CONEJOS.
- *BEBEDERO Nº 1 para acoplar a tubo rígido o a alargadera de nylon.
- *BEBEDERO Nº 2 con MUELLE UNIVERSAL para manguera de Ø 10 y sujeción malla.
- *10 AÑOS DE GARANTIA.



- *TUBERIA RIGIDA PVC 22x22 (largos de 2m y a medida)
- *CONECTORES FINALES tubo rígido Ø 10 y 19 mm.
- *BALANZA PESAR CONEJOS, cap. 10 kg con cesta.
- *DEPOSITO REGULADOR PRESION AGUA, CON BOYA, cap. 8 litros.



- *TAMBIEN FABRICAMOS BEBEDEROS PARA AVES Y PORCINO.

Para mayor información contacte con

LEADER
PRODUCTOS AGROPECUARIOS, S.A.
IMPORT/EXPORT

Paseo de Cataluña, 4
NULLES (Tarragona)
Tel.: 977/60.25.15
Télex: 93921 JMVE-E

Buscamos
Distribuidores

Si sus intereses son también la explotación industrial del conejo

SUSCRIBASE
a

cunicultura



primera revista nacional del
Sector Cunicola

Solicite información a
REAL ESCUELA OFICIAL Y
SUPERIOR DE AVICULTURA
Plana del Paraíso, 14
Arenys de Mar (Barcelona)
Tel.: 93-792 11 37

diferencias existentes entre los datos de las Estadísticas Agrícolas y las de la Encuesta Nacional Cunicola, podemos situarlo alrededor de las 500.000 toneladas anuales, producidas por 313 fábricas. La distribución regional se adapta al de la producción de conejo tan sólo en dos provincias excedentes, Madrid y Navarra, y tres regiones que han progresado mucho en los comienzos de los años 80: Extremadura, Andalucía y Galicia.

3. El número de hembras.

Sobre este punto, las estimaciones no son tan fiables como las que se refieren a los alimentos, ya que varían entre 1,8 y 2,3 millones. En realidad, algunas de estas estimaciones estarían supervaloradas en lo que respecta

a la producción familiar o minifundista, e infravaloradas en lo tocante a la producción intensiva, especialmente en las nuevas regiones cunícolas.

Reparto regional de la producción

El cuadro 5 muestra la distribución geográfica según el tipo de explotaciones, así como la segmentación según el tipo de granjas (familiares, semiindustriales o industriales).

La producción intensiva introducida recientemente en España, se desarrolla, sobre todo, en las regiones de fuerte tradición cunicola, como Cataluña y Valencia.

En otras regiones, como Navarra, Extremadura y Castilla-La Mancha, el mismo problema

Cuadro 4

Producción española de alimento para conejos
(Miles de toneladas)

AÑOS	Alimento conejo	Total alimentos compuestos	
	Encuesta cunicola	Estadísticas agrícolas	Ministerio de Agricultura
1980	468	463	11232
1981	501	503	13142
1982	483	623	13190
1983	498	483	12431
1984	506	—	—

Ministerio de Agricultura

Cuadro 5

Distribución de las zonas de producción

Región	Número de madres		% De madres en explotación		
			Familiar (20 cajas)	Semi-indus. (20-199 jan.)	Industrial (+200 jan.)
Cataluña	399	22,60	33,10	40,30	26,60
Galicia	350	19,80	72,30	4,40	23,30
Andalucía	192	10,80	72,80	15,30	11,80
Aragón	169	9,60	61,50	15,60	22,90
Valencia	125	7,10	48,90	19,60	31,50
Cast. la Vieja	122	6,80	71,30	13,00	15,70
Cast. la Nueva	92	5,20	51,50	23,80	28,70
Murcia	67	3,80	89,90	3,90	6,20
País Vasco	62	3,50	73,40	8,10	18,50
Navarra	37	2,10	24,90	20,90	54,20
Cantabria	33	1,80	90,40	7,00	2,50
Asturias	30	1,70	90,80	5,80	3,40
Extremadura	26	1,50	45,10	18,70	36,20
Baleares	23	1,30	71,60	9,00	19,40
Canarias	18	1,00	77,80	14,40	7,80
Rioja	15	0,80	68,00	10,20	21,80
Madrid	10	0,60	9,00	14,50	76,50

(Encuesta Nacional Cunicola)

se explica por la búsqueda de una diversificación de la agricultura. En cambio, en Madrid, se debe a la voluntad de remediar un déficit regional muy importante.

Fuera de estas comunidades, la producción familiar continúa predominando, por una parte, en regiones conejeras importan-

se han instaurado pocos sistemas de gestión técnicoeconómica (excepto en Cataluña y Navarra) ¹, y pocos criadores conocen sus resultados. Además, hay que tener en cuenta que los sistemas de producción están muy diversificados.

También las diferencias climáticas de

Cuadro 6

Inversión necesaria por jaula/madre

	Instalación	Material	Arrendamiento	Tesorería	Inicial
Instalación arreglada	4000	7000	1400	4545	16945
Aire libre	9000	7000	1400	4125	21585
Ambiente «natural»	20000	7000	1400	4785	33185
Ambiente «controlado» (instalación aislada y climatizada)	26000	7000	1400	5145	39825

(Según Valls Pursals, 1986)

tes, como Andalucía, Galicia y Castilla-León, donde el 70% de las hembras son explotadas en forma tradicional; y, por otra parte, en tres regiones donde, sin embargo, la producción intensiva empieza a aumentar (Murcia, Cantabria y Asturias).

Rentabilidad de la producción.

Generalmente, la rentabilidad de las granjas de conejos es muy mal conocida, ya que

España pueden comportar variaciones importantes en el coste de producción.

Las inversiones.

El nivel de inversión necesario, relativamente modesto, permite instalar una explotación de conejos, lo cual queda confirmado

¹ Diputación de Barcelona, Generalitat de Cataluña, ITG de Navarra.

Cuadro 7

Costes de producción según el tipo de explotación (en 1985)

(En %, los cálculos se refieren a las explotaciones de 300 jaulas madre y los costes medios se expresan en jaula madre)

Tipo de explotación

	Nave arreglada		Hábitat natural	
	Aire libre		Hábitat controlado	
	38 conejos/GM	30 con./Gm	40 con./GM	50 con./GM
Productividad				
Costes directos	60	61	59	63
Alimentación	47	47	46	42
Energía	3	2	3	3
Renovación	5	5	4	12
Otros (higiene)	5	7	6	6
Mano de obra (3 500 ptas./JM)	18	20	17	14
Amortizaciones	22	19	24	23
Coste total	100	100	100	100

(Según Valls y Pursals, 1986)
JM = jaula madre

en verano, mater



Con las altas temperaturas las madres comen menos. En verano agotan sus reservas corporales. Hoy la alimentación estacional se impone también en cunicultura. Gallina Blanca Purina presenta un nutrimento concentrado de alta asimilación: CONEJINA MATER. Para ayudar a remontar el verano y producir más en otoño. Elija lo mejor para usted. En verano, Mater. Producirá más.



Conejina
Mater
de



Gallina Blanca Purina

EQUIPOS Y SUMINISTROS PARA LA CUNICULTURA

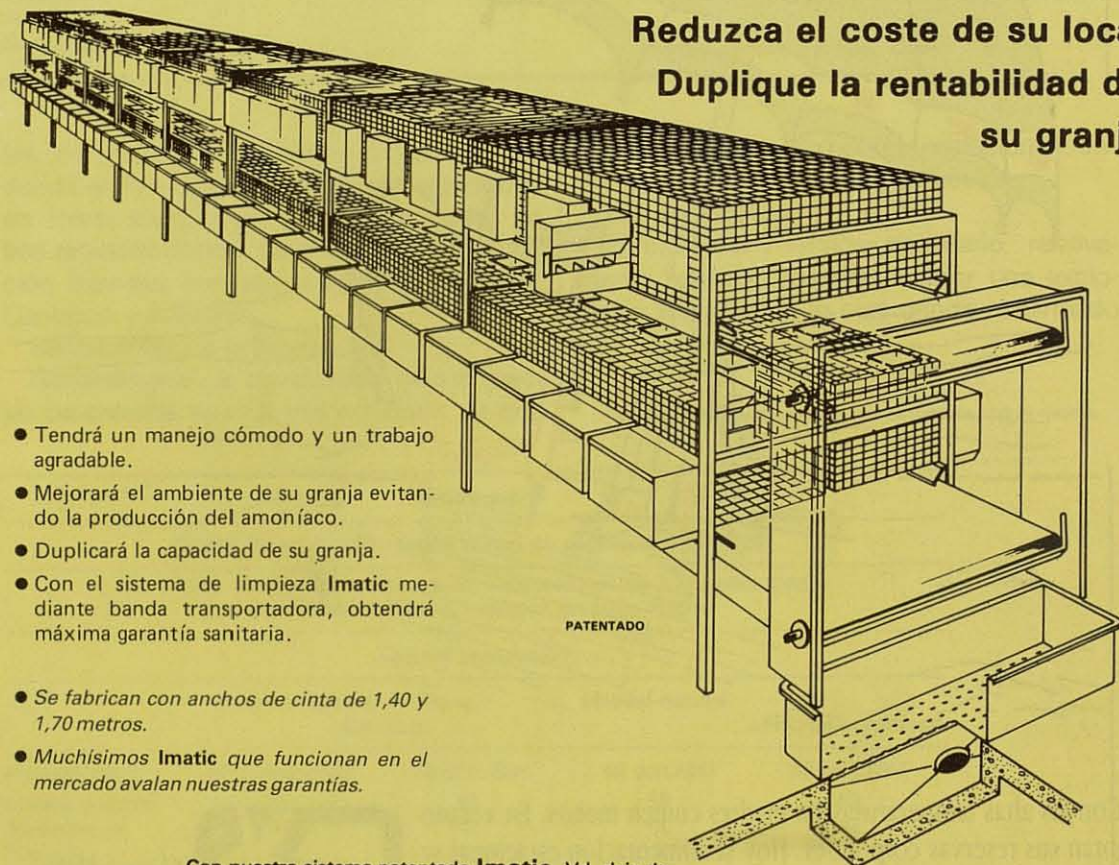


Polígono Industrial Canaleta
Junto Circuito Moto-Cross
Tel. 973/31 01 62
TARREGA (Lérida)

Imatic - m

Nueva técnica de manejo
que reduce el stress en el engorde

**Reduzca el coste de su local
Duplique la rentabilidad de
su granja**



- Tendrá un manejo cómodo y un trabajo agradable.
- Mejorará el ambiente de su granja evitando la producción del amoníaco.
- Duplicará la capacidad de su granja.
- Con el sistema de limpieza **Imatic** mediante banda transportadora, obtendrá máxima garantía sanitaria.
- Se fabrican con anchos de cinta de 1,40 y 1,70 metros.
- Muchísimos **Imatic** que funcionan en el mercado avalan nuestras garantías.

Con nuestro sistema patentado **Imatic**, Vd. deja de ser granjero con botas y se convierte en un criador de animales con zapatos.

Estas son soluciones **Imasa**
Solicite información y presupuestos

Cuadro 8

Evolución de los márgenes según el tipo de explotación
(Explotaciones de 300 jaulas madre, 1985)

	Nave arreglada	Aire libre	H. natural	H. controlado
Producto bruto (precio de venta en vivo: 246,8)	18166	14464	19154	23843
Coste alimentario	9304	8185	9574	10963
Coste total	19869	17403	21018	25823
Margen sobre el coste alimentario	8862	6279	9580	12880
Margen neto	-1703	-2939	-1864	-1980
Precio coste por kg vivo	272	300	273	269

(Según Valls Pursals, 1986)

por los datos del cuadro 6, que resume los diversos niveles de inversión. Según el tipo de granja, esta inversión calculada por jaula/madre, varía entre 17.000 y 40.000 pesetas.

Costes de la producción

Si bien entrar en la profesión es fácil, mantenerse en ella de forma rentable ya es más difícil, a menos que se dominen perfectamente los costes de producción y la técnica.

En la realidad, se constata que un gran número de explotaciones desaparecen con la misma rapidez con que se crean (sobre todo las macroexplotaciones en zonas sin tradición cunícola).

El cuadro 7 muestra los diferentes capítulos del coste de producción, referidos a las explotaciones presentadas en el cuadro 6.

Hay que señalar que las hipótesis siguientes se han formulado según el modo de renovación, lo que explica las diferencias del nivel de productividad:

-autorrenovación en el caso de instalación arreglada;

-elementos de mejora y autorrenovación en el caso de instalaciones al aire libre y de hábitat natural;

-híbridos en el caso de hábitat controlado.

El primer gasto es el alimentario, definido sobre la base de un precio del alimento, en 1986, de 19,55 Ptas/kg y de un índice de consumo que va desde 3,86 Ptas (50 gazapos/jaula madre) hasta 4,78 Ptas (30 gazapos/jaula madre).

Las amortizaciones de la instalación y del 50% de las instalaciones con ambiente controlado se hacen en 20 años, y las del restante 50% de ambiente controlado, del material y de la tesorería inicial, en 10 años.

El tipo de interés es el mismo en todos los casos: 12%.

Los márgenes.

El cuadro 8 muestra que el margen sobre el coste del alimento calculado varía entre 6.000 y 13.000 pesetas/jaula madre.

En cuanto al margen neto, resulta incluso negativo, con valores comprendidos entre 1.700 y 3.000 pesetas/jaula madre.

Se constata, sin embargo, que las inversiones reducidas (aire libre) no disminuyen el precio de coste. Esto se explica porque en los cálculos se ha considerado una amortización más larga (de 10 a 20 años) y, sobre todo, por el bajo nivel de productividad.

El cuadro 9, en el que se analizan los resultados de la gestión técnica en la provincia de Navarra de 1985 a 1986, confirma este bajo nivel, que está relacionado principalmente con un porcentaje, también bajo, de ocupación de jaulas.

En resumen, pocas explotaciones serían rentables si se contabilizasen estrictamente la mano de obra y las amortizaciones. Existen, sin embargo, unos márgenes más favorables, pero a condición de que los criadores consigan dominar los siguientes factores:

-nivel de inversión;

-porcentaje de ocupación de las jaulas (fundamental);

Cuadro 9

Evolución de la productividad según criterio del IGTN y de acuerdo con el tamaño de la explotación

	Número de hembras				
	50 a 100	100 a 200	200 a 300	300 a 500	+ de 500
Porcentaje de ocupación	98,38	100,73	104,89	113,90	103,86
Renovación %	84,16	121,90	128,44	127,80	116,17
Fertilidad %	69,17	63,54	63,83	63,52	70,26
Proliferación gazapos	7,83	8,41	7,98	8,21	8,11
Mortalidad antes destete	15,39	16,32	17,76	17,93	20,10
Gazapos destetados	50,49	51,01	50,48	47,13	44,83
Mortalidad postdestete	3,59	4,77	5,33	6,78	7,39
Gazapos vendidos	44,51	43,78	42,06	39,64	38,07

(Instituto Técnico de Gestión de Navarra)

Cuadro 10

Evolución de los precios del alimento y del conejo entre 1978 y 1986 (precio medio de los mercados de Bellpuig, Zaragoza, Reus y Tortosa)

	Precio kg alimento		Precio conejo vivo		Relación de precio	
1978	15,83	varia	100	149,80	varia	100
1979	16,54	"	104	154,40	"	103
1980	18,34	"	116	156,70	"	105
1981	21,18	"	134	177,10	"	118
1982	23,54	"	149	181,40	"	121
1983	27,07	"	171	191,30	"	128
1984	31,07	"	196	218,70	"	146
1985	29,55	"	187	230,30	"	154
1986	31,58	"	199	226,00	"	151
1988	33,00	"	208	245,00	"	164

-renovación con productores seleccionados (muy ligado al anterior);

-costes de material y de alimento, con una agrupación de la demanda de las explotaciones en forma de organizaciones profesionales.

La evolución de la rentabilidad de nuestras explotaciones en el transcurso de los años 1978-1986 se refleja en los niveles de precios comparados del conejo vivo y del alimento (cuadro 10): el precio del conejo ha aumentado un 6% anual por término medio, mientras que el alimento aumentaba un 8%.

Una vez más, estas cifras confirman claramente la necesidad absoluta, por parte de los productores, de mejorar su productividad. Del cuadro 11, que presenta el cálculo del

precio de coste por kilo de conejo vivo, se desprenden las mismas conclusiones.

Siendo esto así, ¿cómo puede explicarse el mantenimiento de una actividad cunícola en tales condiciones?

En la mayoría de los casos, las escasas dimensiones de la explotación, la utilización de mano de obra familiar, los tipos de instalaciones más diversos e, incluso, la ayuda de otras fuentes de ingresos (producción agrícola, pluriactividad) permiten a los productores mantener la explotación y hasta obtener ciertos ingresos por su trabajo, un trabajo, sin embargo, que suele considerarse como medio provisional de subsistencia para los parados o los campesinos jóvenes y que obliga a abandonar cualquier idea de provecho sobre los capitales invertidos.

CHINCHILLA FREIXER, S.A. &



La cría de la chinchilla es EL NEGOCIO QUE ESTABA ESPERANDO. ¡CRIE CHINCHILLAS! Este animalito multiplicará su inversión en un tiempo reducido, llegando a sobrepasar el 100% de beneficios sobre el capital invertido. Le garantizamos la compra de toda la producción y

de sus descendientes. Su mantenimiento es mínimo. ESTA ES LA INVERSION DEL FUTURO, una nueva alternativa a todo lo que usted conoce.

Visite sin compromiso nuestras instalaciones, donde le atenderemos y le introduciremos en el fascinante mundo de las chinchillas.



Más de 200 criadores
avalan el éxito
de los resultados

¡Le esperamos!

CHINCHILLA FREIXER, S.A.

- VENTA DE CHINCHILLAS REPRODUCTORAS
- COMPRA Y VENTA DE PIELES
- VENTA DE JAULAS, PIENSO Y DEMAS ACCESORIOS
- IMPORT / EXPORT
- VENTA AL MAYOR Y MINORISTAS
- INSTALACIONES INDUSTRIALES
- ACABADOS DE PELETERIA

Plaça Bisaura, 2 A. 08580 ST. QUIRZE DE BESORA
Tels (93) 855 10 55 - 855 11 36. Fax (93) 855 11 51
BARCELONA - SPAIN

Productos de la 1.^a y más grande
empresa de chinchillas de
EUROPA (M S Z)



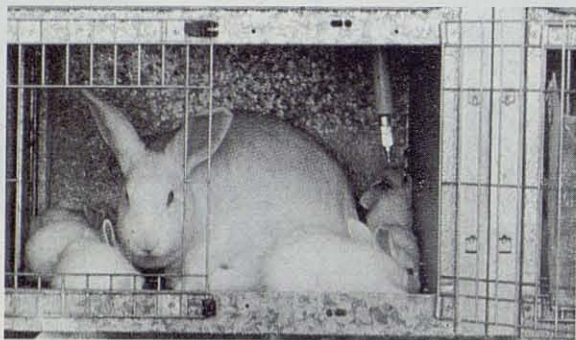
ALEMANIA FEDERAL
Dieselstrasse, 19
6453 Seligenstadt, 3
Tel. 0 61 82 / 2 60 61 - 2 60 62
Fax 6182 / 28397



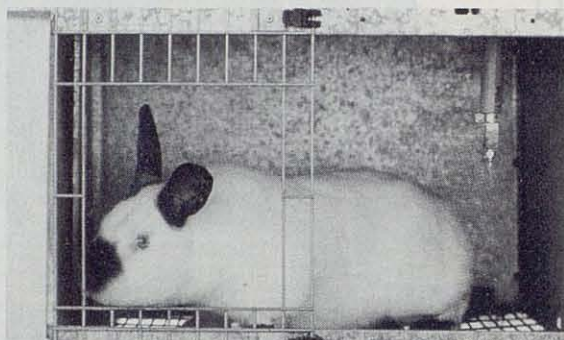
ALTA SELECCION DE REPRODUCTORES

Nuestros reproductores se crían en instalaciones al aire libre, desarrolladas a lo largo de nuestra experiencia cunícula.

Este sistema de cría contribuye en el logro de reproductores de excelente vigor y rusticidad, y a una mejor adaptación en su granja que añadido a una esmeradísima selección, nos permite ofrecer nuestros ya acreditados reproductores.



NEOCELANDES CALIFORNIA - ST.PM.28



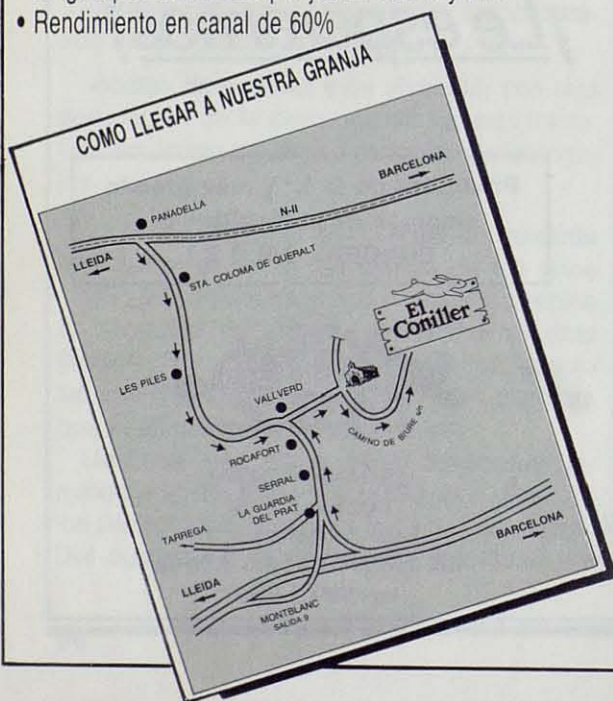
NEOCELANDES CALIFORNIA - ASM 23

Raza originaria de EE.UU.

- Peso de los animales a los 70 días es de 1,950 Kg.
- Extrema rusticidad
- Fertilidad del 90%
- Producción por parto: Media 8 animales por parto.
- 55 gazapos destetados por jaula / madre y año.
- Rendimiento en canal de 60%

EXTREMA RUSTICIDAD

- Fertilidad del 90% al 95%
- Producción por parto de +9
- Producción por jaula madre / año de 55 a 60 gazapos destetados.
- 1.ª Cubrición a los 3,600 Kg. en las hembras
- Peso adulto 4,800 Kg.
- Peso a los 60 días 1,950 Kg. / media
- Rendimiento en canal del 60% al 65%
- 1.ª Monta del macho a los 4,000 Kg.



RAZAS PURAS CON PEDIGREE



ENVIOS A TODA ESPAÑA Y AL EXTRANJERO

Información en Granja: Tel. (977) 89 81 42
Camino de Biure s/n. - 43428 VALLVERD DE QUERALT
Tarragona

Cuadro 11

Valoración del precio del coste del gazapo vivo (País Vasco)

	Ptas. por kg vivo
Alimento	140
Mano de obra	50-55
Impuestos sociales	8
Amortizaciones*	23
Gastos financieros	13
Energía	5
Productos veterinarios	3-6
Renovaciones	15-20
Otros	9
Total	264-279

*Para una inversión de 2.500 ptas. por jaula-madre
(Estudio IKEI, 1987)

Cuadro 12

Concentración del sector de mataderos de conejos

	Encuesta nacional	Estadísticas agrícolas 1984
Número de mataderos	193	-
t (carcasas) sacrificadas en matadero	19258	63042
Producción total (t.)	75108	76600
% de la producción que pasa por los mataderos	25,60	82,30

(Encuesta Nacional Cunicola y Estadísticas Agrícolas de 1984)

Matanza

A. Panorama general de la matanza del conejo en España.

Según el estudio del IKEI de 1987, el bajo nivel de matanza registrado en la Encuesta Cunicola de 1984, se explica por declaraciones de sacrificio inexactas, ya que las empresas sólo estampillaban aproximadamente el 20% de las carcasas (cuadro 12).

Por consiguiente, la matanza puede evaluarse en un 60% de la producción global -unas 50.000 toneladas- o en un 80% de la producción comercializada. La venta directa y el autoconsumo representarían, respectivamente, el 10% y el 20% de la producción total.

Los mataderos se concentran principalmente en las zonas de producción y controlan una parte importante del conejo producido en las regiones donde predominan las explotaciones intensivas (cuadro 13).

De los 200 mataderos españoles, la mayor

parte son infrutilizados y muchos no están aprobados por la Administración; sesenta y cinco de ellos tienen la matanza de conejos como una actividad complementaria de la matanza de pollos, y sólo un grupo pequeño (unos 10 o 15) pueden considerarse verdaderamente profesionales. Estas últimas empresas tratan entre 15.000 y 20.000 conejos por semana; todas ellas están aprobadas o en curso de aprobación por el Plan español e, incluso, por el Plan comunitario. Últimamente, algunos miembros de la Federación de Asociaciones de Cunicultores de Cataluña han adquirido uno de los mejores y más grandes mataderos del país; está ubicado en la comarca del Alt Penedés.

B. Aprovisionamiento.

Casi siempre, el matadero efectúa la recogida de animales, lo cual plantea problemas importantes. Se ha intentado resolverlos mediante la aplicación de sistemas de integración vertical, pero no se ha llegado a un nivel de competitividad suficiente dada la evolución de los precios de mercado.

Cuadro 13

Distribución geográfica de los mataderos en 1984

Número de mataderos	Matanza: carcasas	%	% de la producción de cada región
Cataluña 77	8223	41,10	52,80
Valencia 22	2976	14,90	32,60
Aragón 15	2717	12,60	46,00
Navarra 5	1180	5,90	119,40
Cast. la Vieja 14	1146	5,70	17,70
Galicia 11	1034	5,20	10,80
Andalucía 9	689	3,40	9,30
Otros 39	2236	11,20	10,20
Total 192	20001	100,0	26,10

(Encuesta Nacional Cunicola y Estadísticas Agrícolas, 1984)

Cuadro 14

Consumo de carne de conejo por región

Región	Consumo 1980/1981 por hab.			Producción		cob. (*)
	(kg)	Toneladas	Total	toneladas	%	
Cataluña	4,02	23162	28,60	15580	20,30	D
Valencia	3,89	14047	17,00	9115	11,90	D
Castilla-León	2,50	6335	7,70	6457	8,40	-
Andalucía	0,92	5847	7,10	7446	9,70	E
Aragón	4,75	5547	6,70	5469	7,10	-
Murcia	5,04	4734	5,70	5247	6,90	E
Galicia	1,70	4715	5,70	9575	12,50	E
Madrid	0,88	4055	4,90	1823	2,40	D
Castilla-La Mancha	2,35	3822	4,60	4634	6,00	E
País Vasco	1,75	3694	4,50	1670	2,20	D
Navarra	3,46	1728	2,10	988	1,30	-
Baleares	2,03	1306	1,60	2436	3,20	E
Asturias	0,87	967	1,20	2283	3,00	E
Canarias	0,55	749	0,90	912	1,20	-
La Rioja	2,41	606	0,70	1295	1,70	-
Extremadura	0,42	444	0,50	988	1,30	-
Cantabria	0,82	413	0,50	682	0,90	-
Total España	2,30	82261	100,00	76600	100,00	

* D = deficitaria; E = excedente

Por esto, tan sólo algunas cooperativas, ubicadas principalmente en Galicia, que agrupan entre 20.000 y 40.000 hembras han conseguido dar una solución más duradera a este problema.

De todos modos, algunas de estas macroinstalaciones no tienen la rentabilidad y la productividad adecuadas, debido principalmente a problemas derivados de una mala planificación y una manipulación complicada, lo que tiene como consecuencia una alta incidencia de las patologías.

C. Precios y pago a los criadores.

El precio que se paga a los criadores se

fija cada semana y está referido a las cotizaciones establecidas en las lonjas de contratación, que son, esencialmente, lugares de negociación, en los que están representados productores y mataderos, donde se fija un precio de referencia a partir del cual cada matadero renegocia con el criador el precio efectivo a pagar. Este precio tiene en cuenta la proximidad del matadero y su tamaño, pero en él incide también el grado de competencia entre mataderos.

En las regiones donde la cunicultura tiene un gran peso específico, es decir, en todo el nordeste de España, las principales referen-

Explotación Cunicola

Granjas de Selección



**Producto del proyecto de mejora iniciado en 1982,
les ofrecemos nuestros reproductores «HC», así como
nuestra colaboración y experiencia.**

Acreditada como Explotación Cunicola de Selección por el Departament
d'Agricultura, Ramaderia i Pesca, de la Generalitat de Catalunya
(Orden del 5-11-84), con el n.º B/422/00.

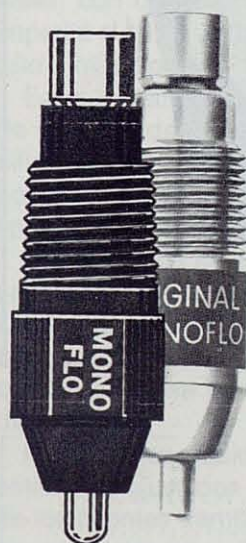
Técnicas Cunicolas, S. A.

CAN LLOPART

Afuera, s/n

Tel. 7725689

08783 MASQUEFA (Barcelona)



**BEBEDERO
CONEJOS
ACERO INOX
SIN GOTEÓ**

**10 AÑOS DE
GARANTIA**

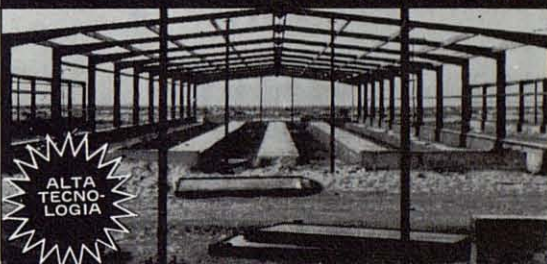
**CALIDAD
ALEMANA**



Masalles, s.a.

Balmes, 25
08291 RIPOLLET (Barcelona)
Tel. (93) 692 09 89
Telex 93870 MALS E - FAX (93) 6919755

**Sertec NAVES METALICAS
PREFABRICADAS
PARA AVICULTURA**



**ALTA
TECNO-
LOGIA**

- * Somos especialistas en el diseño y construcción de racionales NAVES AVICOLAS "LLAVE EN MANO" para pollos, pavos, reproductoras, ponedoras, codornices, etc.
- * Montajes a toda España y exportación al mundo entero.
- * Rapidez de montaje: en 5 días instalamos una nave de 1.200 m²
- * Suministramos la NAVE, CON o SIN equipamiento integral.
- * Entrega INMEDIATA. *Gran calidad constructiva
- * Precios sin competencia.
- * Medidas normalizadas en stock: 100 x 12 x 2,5 m.
- * Facilitamos financiación a 3 años.
- ¡ Consúltenos sus proyectos!

Para mayor información contacte con:

Sertec
Naves ganaderas con clase

**Solicitamos Agentes
en Diversas Zonas**

Polígono Industrial
Apartado 84
VALLS - Tarragona
Tel.: 977/60.09.37
Télex: 93.921 JMVE-E

**Tenga siempre a mano
todo lo que puede requerir
de la Cunicultura**

39 tablas +
10 figuras de
información
técnica.

Los nombres y
direcciones de
más de 200
empresas del
sector.

Las mismas empresas,
clasificadas por
sus actividades.



Pedidos a: Real Escuela de Avicultura. Plana del Paraíso, 14
08350 Arenys de Mar (Barcelona) Tel: 93-792 11 37



D. calle
D.P. Población Provincia
desea le sea(n) servido(s) ejemplar(es) del ANUARIO 90/91 DE LA CUNICULTURA ESPAÑOLA,
efectuando el pago de su valor (300 Ptas/ejemplar) como se indica más abajo (*).

..... a de de

(*) Ponga una cruz en el sistema elegido:

- ☐ talón adjunto ☐ contra reembolso (cargando
☐ giro postal 100 Ptas. por gastos de correo)

cias son las cotizaciones de Zaragoza y de Bellpuig (Lérida). De todas maneras, Bellpuig marcha en cabeza en cuanto a orientación semanal de los precios del conejo.

Las dos Castillas, Madrid y Galicia suelen atenerse a la cotización de Madrid. Se trata, en este caso, de un precio de referencia determinado y publicado independientemente cada semana por los redactores de un periódico, *La Voz de los Mercados*. Este precio se obtiene haciendo un auténtico estudio diario de los mercados, y se fija después de un seguimiento de los principales mercados de Madrid y de los detallistas más significativos de carne de conejo de la capital.

En la práctica, no existe ningún compromiso escrito entre matadero y productor, y son pocas las empresas que han establecido una pauta de pago en función del rendimiento. Sólomente un exceso de peso puede dar lugar a una sanción al criador.

En algunas regiones, algunos mataderos incluso han establecido primas para sus proveedores más regulares y fieles.

D. Las variaciones de precio.

Como en otros países, y a pesar de la diferencia de costumbres, los precios están sometidos a importantes variaciones estacionales, con un coeficiente anual de variación superior al 10% (de 180 Ptas/Kg vivo en junio-julio a más de 250 Ptas/Kg en diciembre).

Estas variaciones dependen, sobre todo, de la oferta de conejos procedentes de minifundios entre los meses de mayo y julio, época de la producción más fuerte en este tipo de explotaciones.

Esta situación se acentúa con la extrema sensibilidad del mercado frente a las variaciones de oferta y de demanda: el conejo es un producto relativamente poco consumido y, por tanto, acusa con fuerza las oscilaciones del mercado.

Por esto, los pedidos de los distribuidores están muy ajustados a la demanda y ninguno de los agentes tramitadores puede permitirse conservar stocks.

La evolución del consumo condiciona cada semana y de una manera directa la negociación del precio de la semana siguiente; los excedentes generan tensiones semanales importantes.

En resumen, el sector cunícola español se caracteriza por una oferta muy sensible. Al

tratarse de una demanda limitada a una población restringida, el más pequeño aumento de precio puede ser absorbido rápidamente por un aumento de la producción.

El consumo de la carne de conejo en España

Debido a que en España los intercambios exteriores de carne de conejo son escasos, puede considerarse que el nivel de consumo es idéntico al de producción, es decir, el consumo por habitante sería de unos 2,5 Kg/año. Sin embargo, los datos extraídos de una comunicación reciente del Ministerio de Agricultura sitúan este consumo en 3 Kg/año.

Se observan también disparidades regionales importantes debidas a las costumbres. Las regiones más consumidoras de carne de conejo son las que ocupan la franja costera del este del país (Murcia, Cataluña y Valencia), además de Aragón y Navarra (cuadro 14).

Sin embargo, el consumo conoce dos épocas de aumento importante: por una parte, julio y agosto, por los precios reducidos a causa del incremento estacional de la oferta y de una mayor utilización en las comidas al aire libre y, por otra parte, en Navidad. Hay que recordar, no obstante, el descenso brutal del consumo desde comienzos de 1989 debido a la aparición del síndrome hemorrágico viral, que acarreó la pérdida de confianza por parte del consumidor. La recuperación posterior hay que atribuirle al esfuerzo del sector cunícola, aunque debe hacerse mención especial de las instituciones públicas, las organizaciones profesionales y las agrupaciones privadas; todas ellas se han fijado el objetivo común de recuperar la confianza del consumidor y aprovechar la circunstancia para procurar que en España aumente el consumo de la carne de conejo.

Conclusiones

1. La situación del sector cunícola español es más favorable que hace algunos meses. El esfuerzo realizado para superar la crisis causada por la enfermedad hemorrágica ha sido y está siendo considerable. De todas maneras, ha puesto de manifiesto la necesidad de crear unas estructuras profesionales más consolidadas para afrontar una crisis que cuestionó incluso la estructura de todo el sector.

2. En cuanto a las ventajas, se observa que en las zonas de implantación cunícola el factor climático permite las explotaciones con inversiones reducidas, ya sea aprovechando locales, o con instalaciones al aire libre.

Los principales handicaps hay que buscarlos en la falta de organización a todos los niveles, y más especialmente en la ausencia casi general de grupos de productores organizados.

3. Si se aceptan las organizaciones nacidas en los últimos años para afrontar los problemas por los que ha pasado el sector, hay que mencionar especialmente:

- la Federación de Asociaciones de Cunicultores de Cataluña;

- la Confederación de Asociaciones de España.

A partir de aquí, todos los problemas los plantean:

- el desarrollo, a veces no suficientemente estudiado, de las explotaciones intensivas en

zonas sin consumo y sin salidas comerciales aseguradas, pero con ayudas públicas regionales;

- el sobrecoste de todos los consumos intermedios de la producción, a falta de una agrupación que pueda englobar la demanda de los criadores;

- el escaso nivel de productividad relacionado con la ausencia de apoyo técnico;

- el sobrecoste de recogida de los conejos en las explotaciones minifundistas;

- la imposibilidad de organizar de una manera decidida la promoción del consumo de carne de conejo.

4. De todo lo que antecede se deduce que, quizá, la crisis generada por la desorbitada campaña en torno a la enfermedad vírica hemorrágica ha servido para sensibilizar y organizar un sector que necesita urgentemente una reconversión si quiere enfrentarse con éxito al reto, que representa el Mercado Unico de 1993. □

Hacer futuro: lo que puede ganarse con una coneja

A. Artiga

(*Mirador Avícola*, 115, enero-marzo 1990: 33)

El factor más importante que debemos tener presente cuando trabajamos con el conejo es la competitividad, entendiendo como tal la cantidad de conejos que se venden por año y jaula-madre. A veces nos fijamos exclusivamente en la contabilidad general o en las fichas particulares, sin saber realmente cómo funciona nuestra granja y sin intentar llegar a unas cifras medias que debemos poner cada vez más altas.

Hay que hacer unos pocos números para ver cuál es la realidad de la situación. El promedio estadístico de una granja industrial es de 36 conejos por jaula, madre y año; una coneja come para su sostenimiento unos 100 Kg por año, a los que hay que sumar 5 kilos por cada conejo de engorde que produce, lo cual representa que una granja de 100 conejas gasta 10.000 Kg de pienso para mantenimiento y 18.000 Kg para producción

cárnica. Con estas cifras la conversión total de la granja será de 4,09 Kg de pienso por cada kilo de conejo vendido; si el pienso lo adquirimos a 28 pesetas Kg, el costo de 1 kilo de carne en pienso será de 114,52 pesetas. El precio medio durante 1989 de la Lonja de Bellpuig fue de 249 pesetas, con una sobreprima en el matadero comarcal de 14,55 pesetas, lo cual supone una diferencia a favor del margen no alimentario de 149 pesetas, lo que supone un total de 1.019.160 pesetas.

Este resultado no es de por sí muy malo, pero deberíamos descontar determinados gastos como la mano de obra, tratamientos, desinfectantes, energía, agua, alimentación y reposiciones, lo que representa un total de 5.000 pesetas por jaula, madre y año, en cuyo caso el beneficio neto nos queda situado a 519.160 pesetas.

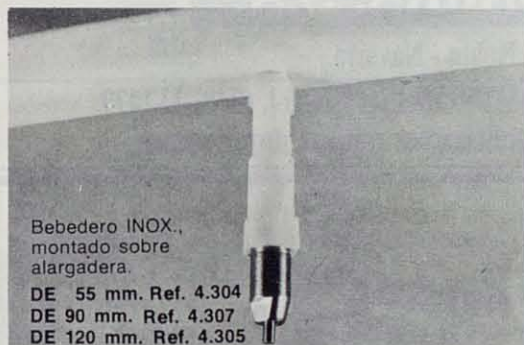
BEBEDEROS PARA CONEJOS



Bebedero montado directamente sobre el tubo PVC rígido 22 x 22
INOX. Ref. 4.001
TUBO. Ref. 4.101



Conjunto de placa de fijación INOX., codo en ángulo recto y bebedero INOX. (para jaulas de malla cuadrada o rectangular).
Ref. 9.002



Bebedero INOX., montado sobre alargadera.
DE 55 mm. Ref. 4.304
DE 90 mm. Ref. 4.307
DE 120 mm. Ref. 4.305



Conjunto de placa de fijación INOX., codo en ángulo recto y bebedero INOX. (para todas las jaulas de malla y varilla).
Ref. 9.003



Bebedero montado sobre alargadera acodada PIPA
Ref. 4.332. Con clip de sujeción.



Conjunto placa fijación para toda clase de jaulas, malla, varilla y cemento.
Ref. 9.003 - B



EL BEBEDERO MAS VENDIDO EN EL MUNDO

Disponemos de bebederos y accesorios para toda clase de explotaciones avícolas, cunículas y porcícolas.

LUBING IBERICA, S.A. - Parcela Nido R-40, Pol. Ind. de Bayas - Tels. (947) 33 10 40 y 33 10 41
Fax. (947) 33 02 68 - 09200 MIRANDA DE EBRO (Burgos)

NAVES Y TUNELES PREFABRICADOS PARA GANADERIA



Disponemos de lo mejor y más barato para su instalación ganadera. Tenemos instalaciones difundidas por toda Europa.

COSMA NAVARRA, S.A.

Polígono Talluntxe - Noain - Navarra.

SOLICITE INFORMACION SIN COMPROMISO EN Tel. (948) 317477

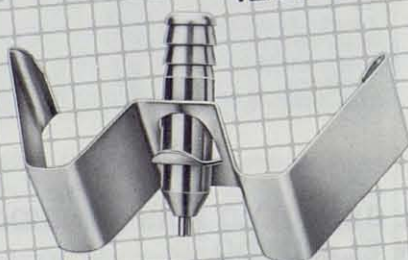
Por ampliación de red comercial solicitamos representante zona.

*cuicicultor!
tome buena nota*

**NUESTRA VALVULA
BEBEDERO
EN ACERO
INOXIDABLE,
AHORA CON DOS
POSIBILIDADES**

Soporte anatómico
y adaptable a las
varillas de la jaula

Soporte con rosca
G-1/8" para tubo
de PVC



W - 2000



R - 2000

**SOPORTE Y ROSCA
DOS POSIBILIDADES PARA UN
MISMO FIN, CON IDENTICA
CALIDAD DE FABRICACION
ELIJA LA QUE MEJOR SE
ADAPTE A SU INSTALACION**

Modelos patentados

500/Reus



INDUSTRIAS PRECIBER, S.A. CAMÍ DEL ROQUÍ, NÚM. 75. APART. 405.
FAX. (977) 32 00 00 TELÉF. (977) 31 13 33 y 31 32 39 43280 REUS (Tarragona) España

Los cunicultores que deseen mantener el negocio con proyección de futuro deben aumentar la productividad. La cooperativa dispone de un departamento técnico para estudiar la forma de mejorar los resultados, siendo el objetivo *alcanzar los 50 gazapos por jaula/madre en lugar de los 36*. Al incrementar la producción, la transformación de pienso general en carne baja a 3,68, con lo que al mismo precio del alimento, el costo de la carne sólo por pienso se coloca en 103 pese-

tas, en cuyo caso el margen no alimenticio se sitúa en 1.525.225 pesetas que deduciendo los gastos de tipo fijo señalados anteriormente suponen un beneficio de 1.025.225 pesetas. Como podemos ver, produciendo más hemos incrementado el consumo de pienso en un 25%, pero el beneficio ha aumentado un 97%.

Es preciso que cada uno conozca los rendimientos de su propia explotación e intente mejorarlos para mantener el negocio en auge.

□

PROGRAMA DEL XV SYMPOSIUM DE CUNICULTURA



Murcia, 19 al 21 de junio de 1990

Día 19, martes.

- 9 a 10:30 h.- Inscripción y entrega de documentación a los congresistas.
- 11 a 11:30 h.- Inauguración oficial.
- 11:30 a 12:30 h.- Ponencia Inaugural: "Conejo: carne alternativa y de calidad", M^a José Roselló.
- 12:30 a 13:30 h.- Comunicaciones.
- 17:00 a 18:15 h.- Comunicaciones y proyección simultánea de vídeos.
- 18:15 a 19:15 h.- Ponencia: "De Toledo a Murcia: ocho años de cunicultura española", Xavier Tarafa.
- 21:00 h.- Recepción oficial.

Día 20, miércoles.

- 9:30 a 10:30 h.- Ponencia: "Campaña de la mejora genética en cunicultura", Oriol Rafel.

- 11:00 a 12:00 h.- Ponencia: "Campaña de promoción de la carne de conejo en Francia", Yves Montjoie y Giles Le Bretón.
- 12:00 a 13:00 h.- Comunicaciones.
- 13:30 h.- Concurso gastronómico.
- 16:30 h a 17 h.- Visita instalaciones cunícolas e industriales.
- 17 h.- Visita turística a la Costa Cálida.

Día 21, jueves.

- 9:00 a 10:30 h.- Asamblea General de Asescu.
- 11:00 a 12:00 h.- Ponencia: "Una experiencia de comercialización cooperativa", Josep Mestres.
- 12:00 a 13:30 h.- Mesa Redonda: "La comercialización del conejo: un desafío para el sector". Participantes: José María Mestres, Javier Gómez, Pedro Sánchez, Luis Lage.
- 13:30 h.- Clausura oficial. □